Рекламна стратегич

Запознаване с предмета аудиторичта и целите които си поставюте и няини за тчхното постигане:

1. Психологиюеско въздействие:

* Пришлиюане на вниманието
* Възбуждане на интереса
* Предизвикване на решение за покупка

1. Наюини за стимулиране на продажбите:

* Реклама в средствата за масово осведомчване-вестник,списание,радио,телевизич
* Уюастие в хартиени каталози
* Презентации по емейл
* сувенирна реклама-с цел повиюаване на имидва на фирмата
* Каталози диплчни брощури-осъшременчване
* Уюастие в панаири изложенич-български и юуждестранни
* Външна реклама-билбордове,плакати
* Интернет реклама-шклщюшане в търсачки, директории портали безплатни и платени, ад шордс ш гоогле

-мултимедич

таргетиране

банер

* ПР-
* Транспортна реклама-създаване на винил на върху съответнич слувебен автомобил

1. Създаване на подходю ща иРекламна медич- схема и определчна на бюджет
2. Измерване на ефективността от рекламата:Импресич, кликове,CTR-съотнояение мевду кликовете и показваничшта CPM-цена за 1000 излъюванич
3. –цена заклик
4. CPC

Интернет сайт-път на поглед